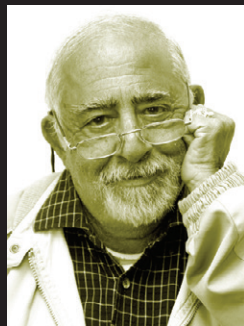




Parlez-moi D'HUMOUR

Alcide Borik



Pour en revenir aux migrants...

Il n'y a pas encore beaucoup de blagues qui courent sur les migrants, probablement parce que le sujet ne prête pas beaucoup à rire ; car, à moins de prendre au sérieux cet afflux de réfugiés et d'organiser leur accès rapide au système pour générer un moyen de vivre, de faire vivre leur famille et de payer pour les services publics qu'ils occasionnent comme tout autre citoyen, le navire surchargé de l'Occident pourraient cesser d'être à flots et entraîneraient, avec les réfugiés, des peuples qui se débattent déjà pour la survie des classes défavorisées face à la voracité des gouvernements et des multinationales si âpres à leur extirper toute marge de manœuvre.

Il n'en demeure pas moins qu'un journaliste de mes amis a voulu avoir l'opinion de quelques politiciens qui n'ont pas trop de sympathie pour ces hordes de réfugiés souvent économiques qui préfèrent profiter du steak des démocraties au lieu de déguster les coups que leur réservent leurs concitoyens avec l'aide des Russes, Turcs, Lybiens, Syriens, Talibans, et autres charmants intervenants. Pendant ce temps, les migrants passent actuellement des examens pour savoir dans quelle classe ils iront à la rentrée. Voici quelques unes des réponses obtenues.

A quelle bataille Charles le téméraire est-il mort ?

- Sa dernière bataille

Où a été signée la déclaration d'indépendance américaine ?

- Au bas de la dernière page

Dans quel état se trouve la rivière Rio-Grande ?

- Liquide

Quelle est la raison principale de l'échec scolaire ?

- Les examens

Qui a empêché la conquête de l'Angleterre ?

- Les bourgeois de Calais qui nous empêchent de prendre le tunnel.

Il a fallu 8 heures à 1000 hommes pour construire le mur de Macédoine. Combien de temps faudrait-il à 8.000 hommes pour le construire ?

- Inutile, le mur est déjà construit.

Comment contourner ce mur ?

- en demandant à l'Autorité Palestinienne de mettre son expertise à notre service pour creuser des tunnels.

Votre frère achète 12 bouteilles de vin à 7,50 \$ Pour combien en a-t-il ?

- Pour 2 jours !!!

En attendant, les négociations se poursuivent. Devant le panel des chefs d'État démocratiques l'avocat des pauvres déplacés veut négocier :

Combien nous donnerez vous si nous acceptons de rentrer chez nous ?

Après s'être concertés, Hollande propose une indemnité de 1000 euros. Plus généreux, Obama accepte de verser 2000 \$ par tête de pipe. Ce n'est pas assez pour l'avocat qui se retire des négociations un sourire aux lèvres.

Il chuchote à l'oreille de ses copains que le temps joue en leur faveur, et qu'il obtiendra plus dans un an, quand les autres en auront marre de réparer leurs barbelés, leurs toilettes, la ruine de leur économie, de leur système de santé et leurs budgets d'allocations familiales.

Arrive 2017 et d'un air triomphal il repose la question aux présidents français et américain :

Et maintenant, combien nous donnerez vous si nous acceptons de rentrer chez nous ?

Sans même se concerter, Marine LePen et Donald Trump répondent aussitôt : CINQ MINUTES !!!

High beams, tailgaters and going receiptless

Most people have pet peeves. They're relatively minor annoyances that – rightly or not – get on an individual's nerves. Especially if they occur in a repeated fashion

While pet peeves often involve the specific behaviors of other people, such as a spouse or significant others, they can also be more general and concern things we see around us. Here are a few we'd like to get off our chest and that some readers out there might also be able to identify with.

High beams in the city. If there is one thing that has become one of the most in-your-face symptoms of the decline of public civility in our time, it's got to be the abandonment of car driver etiquette – specifically with regards to the use and misuse of high beam headlights.

Although the written and unwritten rules of the road probably haven't changed, there seems to be a greater number of drivers than ever who don't understand that it's not necessary to use high beams in the city given the enormous amount of available street light. On the highway it's a slightly different situation, but the same etiquette is supposed to apply: switch to low beams for oncoming traffic so as not to blind the other driver with high beam glare.

Our pet peeve in particular here concerns drivers – especially in the city – who simply don't respond or outright refuse to when prompted by multiple flashes of high beam from oncoming traffic to switch to low. We don't know what's being taught in driver education these days, but these drivers either never learned or they simply don't care about the safety of anyone else or even their legal obligations.

For the record, highway traffic regulations generally require that drivers not make use of their high beam headlights when they are within 60 metres of following a vehicle or within 150 metres of an approaching vehicle. More succinctly, it's a simple matter of courtesy – although that's something for which a lot of motorists these days have absolutely no use.

Tailgaters paradise. When is Transport Quebec going to mount a campaign to inform motorists of what just might well

be the most annoying and potentially dangerous habit among drivers today? Defensive driving consists of being able to visually scan everything within view and to react to it as required for safety. But tailgating is the one road condition that a driver who's being tailgated has no control over – and it's enough sometimes to drive a tailgated driver crazy.

While it's yet another example of inconsiderate driving, under some circumstances it can be a form of aggressive intimidation that can provoke incidents of road rage. All the more reason for the province's transportation ministry to undertake an anti-tailgating campaign.

Need your receipt? As many readers may have noticed, some major retailers in the province seemingly have decided to cut their costs as close to the bone as possible by no longer issuing a paper sales receipt automatically following each transaction. Instead, the server asks the customer first and only issues a receipt when the client confirms that he or she wants it.

Although the Couche Tard chain of convenience stores has been doing this a while now, the practice raises questions about a client's recourse in the event he or she might find a purchase unsatisfactory or for some other reason might require a refund.

It's always been our understanding that a business customer is entitled to a sales receipt regardless of whether they asked for it or not. It's not too difficult to imagine certain complications arising within a retail establishment when someone in possession of merchandise, but with no purchase receipt because the merchant didn't issue one, might end up accused of shoplifting through no fault of their own.

While the province's tax-gathering ministry, Revenu Québec, currently makes it mandatory for bars and restaurants to issue a sales receipt for every transaction, a spokesperson for the agency said in an e-mailed response to Parc Extension News last week that other retailers are not under the same obligation.

– Martin C. Barry –

The opinions on THIS PAGE reflect the consensus of Editorial Board.

**Nouvelles
PARC-EXTENSION
News**

3860, boul. Notre-Dame, # 304,
Laval, QC H7V 1S1
Tel: (450) 978-9999 • Fax: (450) 687-6330
E-mail: editor@the-news.ca

Distribué dans le district
de Parc Extension.
Distribution in the
Park Extension area. H3N



Éditeurs-Publishers:
George Bakoyannis
George S. Guzman

Dir. Général-Director:
George Bakoyannis

**VP ventes & marketing
VP Sales & Marketing**
George S. Guzman
sales@the-news.ca

Production Graphique-Layout:
Anne-Marie Kmeid
Elena Molter

Dir. des ventes / Sales Manager:
Peter Stavropoulos
peter@newsfirst.ca

Publicité-Advertising:
Jean Paul Chamberland
Sylvia Petridis

Journalistes-Reporters:
Martin C. Barry
Savas Fortis
Fabienne Mercier
Kavul Sheikh
Nancy Girgis
James Ryan
Alberto del Burgo
Cynthia Abraham

Assistante-Admin. Assistant:
Alexandra Sevapsidis

Infographie-Layout: Media Trek
Distribution: TC. TRANSCONTINENTAL
Impression-Printing: TC. TRANSCONTINENTAL

Membre de: l'Association des journaux régionaux du Québec et l'Association des journaux communauté du Canada.
Member of: Quebec Community Newspapers Association & Canadian Community Newspapers Association



Numéro ISSN : 1194-8051
Abonnement : 59⁹⁵⁵ • Par exemplaire : 1^{\$}

National Representation:



TEL: 1 800 361-6890 ext. 615
FAX: (514) 597-1932



W W W . P X - N E W S . C O M

Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie, de façon officielle ou déguisée, est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Journal Nouvelles Parc-Extension ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires, mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés expriment l'opinion de leurs auteurs, mais pas nécessairement celle de la direction.
Publishers' Liability for Error: The publishers shall not be liable for slight changes or typographical errors that do not lessen the value of an advertisement. The publishers' liability for other errors or omissions in connection with any advertisement is strictly limited to publication of the advertisement in any subsequent issues or the refund of any monies paid for the advertisement. Articles published reflect writers' opinions, but not necessarily the opinion of this newspaper.

ENTIRE CONTENTS COPYRIGHT 2016