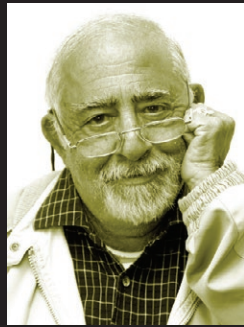




## Parlez-moi D'HUMOUR

Alcide Borik



### L'ANNÉE 2016 COMMENCE BIEN!

**A**vec les restrictions et les mesures de sécurité, le Père Noël est le seul barbu à avoir pu survoler les États Unis sans avoir de problème.

Pour le Nouvel an, non seulement le Canadien de Montréal a flanqué la pilée aux Bruins de façon décisive, mais une autre nouvelle nous a rempli de joie : Plus besoin de payer des droits d'auteur pour le livre de Mein Kampf ; c'est une bonne nouvelle pour les nostalgiques de Hitler, le texte est tombé dans le domaine public et n'importe qui veut le rééditer, peut désormais le faire en toute liberté. Voilà de quoi réconcilier Démocrates et Républicains étasuniens, car un éléphant, ça Trump!...

...Pis en France, la Droite Le Peniste... peut baiser la Gauche moscovite!

N'est-ce-pas formidable ça? On va pouvoir enfin lire cette merveille de la littérature, cet incitatif à l'amour, ce ciment de la société à venir...

À l'incitation de quelques amis, j'ai décidé de mettre mon expérience d'auteur et d'éditeur à la disposition des futurs aventuriers du monde de l'édition, qui désireraient faire de l'argent avec cette nouvelle : il faut d'abord vous trouver des alliés sûrs dans le monde de l'industrie pour réussir le maillage. Puis une bonne campagne de lancement en Europe où de nombreux leaders politiques et de journalistes célèbres se battent pour donner leur opinion. Quant aux associés potentiels, je conseillerai vivement un conglomerat avec les papiers « Cotonelle », « Cashmire » et même cette nouveauté que tout le monde envie : Le papier « Velours ». Le succès sera total!

Si j'en crois les libraires québécois interviewés à Radio Tralala, lesquels avaient déjà vu quelques exemplaires de Mein Kampf, ils, (les libraires) mettent au défi toute personne de lire les quarante premières pages de l'ouvrage, sans s'endormir.

Good! Je cours de ce pas chez mon médecin de famille pour me le faire prescrire : depuis deux ans je souffre d'insomnies chroniques (pendant lesquelles j'écris les miennes), et aucun produit n'a, jusqu'ici, réussi à me faire retomber dans les bras de Morphée pour une nuit complète. Je dors 2 heures par nuit, trois au maximum, mais bon! Je me console en me disant que j'aurai tout le temps de dormir après ma mort!..

Il n'en demeure pas moins que les journées me paraissent longues et les nuits encore plus car les programmes intéressants de la télé sont repris en boucle. Ben, justement, si je me fais trop ch... à sa lecture, c'est là que l'autre usage du livre (surtout s'il est imprimé en papier velours), pourrait s'avérer utile ; je connais même quelques personnes qui pourraient l'acheter de manière récurrente, afin d'en avoir toujours un exemplaire disponible dans la salle de bains réservée aux invités!

Ainsi, cet ouvrage qui était déjà, dans sa version arabe, un Best seller dans le monde musulman, pourrait devenir un succès mondial en librairie, si seulement on pourrait le faire dédicacer par quelques leaders iraniens célébrant la pureté de la race aryenne, à défaut du regretté Grand Mufti de Jérusalem...

### QUAND LES GENS DE MON ÂGE VEULENT CHOISIR UN MOT DE PASSE...

- Windows 7 : Introduisez votre mot de passe.
- moi : Chou
- Windows 7 : Désolé, le mot de passe doit contenir au moins 10 caractères.
- Moi : chou-fleur
- Windows 7 : Désolé, le mot de passe doit contenir au moins 1 chiffre.
- moi : 1 chou-fleur
- Windows 7 : Désolé, le mot de passe ne peut pas comporter d'espace.
- moi : 50foutuschoux-fleurs
- Windows 7 : Désolé, le mot de passe doit comporter au moins 1 majuscule.
- moi : 50FOUTUSchoux-fleurs
- Windows 7 : Désolé, le mot de passe ne peut pas contenir de majuscules successives.
- moi : 50FouTusChoux-fleursdemarde!
- Windows 7 : Désolé, le mot de passe ne peut pas contenir de signe de ponctuation.
- moi : 50FoutusChoux-Fleurs-de-merde-que-tu-peux-te-foutre-ou-je-pense-si-c'est-pas-bon
- Windows 7 : Désolé, ce mot de passe est déjà attribué.

## Trudeau shines as our photo-op PM

*But if Joe and Jane Frontporch sense that Trudeau's all sizzle, and no steak, he's toast*

Most people - most normal people, anyway - pay little or no attention to politics.

They're Joe and Jane Frontporch, and they're busy. Ferrying the kids to and from hockey practice, getting stuck in traffic, worrying about paying the mortgage or the rent, trying to catch up on their sleep. Busy.

They don't have time for voluminous political party platforms or sitting through ministerial speeches or reading departmental press releases. In the digital era, they're overwhelmed by too much information - what U.S. writer David Shenk calls "data smog" - so they just tune it all out.

That's why the politicians who attract the most attention are the Donald Trump and Rob Ford types - guys so outrageous, they break through the data smog and capture everyone's attention. But smoking crack or making racist statements - while indisputably newsworthy - isn't always the best way to win elections.

So politicians and politicians instead devote most of their waking hours to dreaming up ways to pierce the smog and capture the attention of voters. They concoct ways to simplify what they're doing, or what they want to do. Thus, back in 1992, Bill Clinton was all about the economy, stupid. At any point in his 40-year career, Jean Chretien was the unity guy - vive le Canada! And in 2008, Barack Obama represented "real change."

Justin Trudeau's Liberals liked Obama's 2008 slogan so much that they stole it in 2015. "Real change" was their mantra, repeated over and over, until it became their brand.

In the early days of the new Grit government, real change is taking place, to be sure - in fiscal policy, on law and order issues, on the refugee file. No question, it's a real change from what preceded it.

But something else is happening, too. And it's this: Justin Trudeau's government is the TV Government.

TV is pictures, and pictures are power. More than any prime minister in our lifetime, Trudeau seems to understand that the best way to captivate Canadians - the best way to pierce the data smog - is to be all about pictures.

So, there he was, greeting Syrian refugees at Toronto's airport in the middle of the night. Or sitting on the steps of Parliament, talking to a school kid having a bad day. Or posing for Vogue magazine or taking a Maclean's magazine pop quiz. Or taking a bunch of hospitalized kids to see Star Wars. Or - day after day after day - cheerfully posing for selfies with average folks.

Some people are not impressed. Interim Conservative leader Rona Ambrose sniffed: "While on the international stage, we saw leaders of the western world come together, coalescing around the fight against ISIS, the impression that was left with Canadians and the international community was that our prime minister was consumed with taking selfies," Ambrose said, hastening to add: "I mention this because it was mentioned to me many times by constituents."

She added that last bit, of course, because she knows it's working. Trudeau does, too. Asked about the selfies at town hall event run by Maclean's, Trudeau verbally shrugged. "It's not about image, it's about substance," he said. "You have to get to know people."

Of course. For sure. But it's more than that. Trudeau was pretty young when his dad rubbed shoulders with U.S. President Ronald Reagan, 30-odd years ago. But even a little kid could understand that Reagan was much more preoccupied with images than words.

One of Reagan's most influential advisers, Michael Deaver, didn't hide it. "I have always believed that impressions are more important than specific acts or issues . . . I believe TV is a great boon to us in judging our leaders. It lets us see all the dimensions that, in the past, people could only see in person: the body language, the dilation of the eye, the way they perspire. We see them when they are tired, worried, under great crises. If television focuses on somebody every day, it shows all the dimensions."

So too Justin Trudeau, whom the camera loves and - to his critics - loves the camera right back. Trudeau knows, perhaps, that leaders are measured by the impressions they create, not the policies they promulgate.

There's a risk in all of this, naturally. If, six months from now, Trudeau is branded as Prime Minister Selfie - if his administration is simply regarded as a four-year-long photo op, punctuated only by state dinners and the occasional foreign trip - he'll be in trouble. He needs to be more than the callow and shallow caricature his opponents suggest he is.

But if his visuals strategy works - and it's working so far - he's golden. He can end up in 2023 as Reagan did: beloved by his partisans, and remembered as the great communicator by all.

So far, so good. But it can all end pretty swiftly, if Joe and Jane Frontporch sense that you're all sizzle, and no steak.

Warren Kinsella

The opinions on THIS PAGE reflect the consensus of Editorial Board.

## Nouvelles PARC-EXTENSION News

3860, boul. Notre-Dame, # 304,  
Laval, QC H7V 1S1  
Tel: (450) 978-9999 • Fax: (450) 687-6330  
E-mail: editor@the-news.ca

Distribué dans le district  
de Parc Extension.  
Distribution in the  
Park Extension area. H3N



**Éditeurs-Publishers:**  
George Bakoyannis  
George S. Guzman

**Dir. Général-Director:**  
George Bakoyannis

**VP ventes & marketing  
VP Sales & Marketing**  
George S. Guzman  
sales@the-news.ca

**Production Graphique-Layout:**  
Anne-Marie Kmeid  
Elena Molter

**Dir. des ventes / Sales Manager:**  
Peter Stavropoulos  
peter@newsfirst.ca

**Publicité-Advertising:**  
Jean Paul Chamberland  
Sylvia Petridis

**Journalistes-Reporters:**  
Martin C. Barry  
Savas Fortis  
Fabienne Mercier  
Kavul Sheikh  
Nancy Girgis  
James Ryan  
Alberto del Burgo  
Cynthia Abraham

**Assistante-Admin. Assistant:**  
Alexandra Sevapsidis

**Infographie-Layout:** Media Trek

**Distribution:** TC. TRANSCONTINENTAL

**Impression-Printing:** TC. TRANSCONTINENTAL

**Membre de:** l'Association des journaux régionaux du Québec et l'Association des journaux communauté du Canada.

**Member of:** Quebec Community Newspapers Association & Canadian Community Newspapers Association



Numéro ISSN : 1194-8051  
Abonnement : 59<sup>955</sup> • Par exemplaire : 1<sup>\$</sup>

**National Representation:**



TEL: 1 800 361-6890 ext. 615  
FAX: (514) 597-1932

Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie, de façon officielle ou déguisée, est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Journal Nouvelles Parc-Extension ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires, mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés expriment l'opinion de leurs auteurs, mais pas nécessairement celle de la direction.  
**Publishers' Liability for Error:** The publishers shall not be liable for slight changes or typographical errors that do not lessen the value of an advertisement. The publishers' liability for other errors or omissions in connection with any advertisement is strictly limited to publication of the advertisement in any subsequent issues or the refund of any monies paid for the advertisement. Articles published reflect writers' opinions, but not necessarily the opinion of this newspaper.

ENTIRE CONTENTS COPYRIGHT 2016