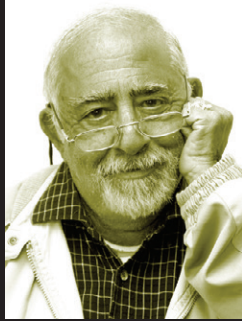




Parlez-moi D'HUMOUR

Alcide Borik



ON EST ENCORE VIVANTS!

Je ne sais pas si c'est moi qui devient de plus en plus con, ou si c'est la politique qui devient de moins en moins compréhensible!

Les prises de positions du gouvernement Couillard en faveur d'UberX - alors que les chauffeurs de nos villes se sont largement endettés pour acheter à prix d'or leurs permis de taxi - Ils pensaient, les pauvres, qu'ils achetaient un droit exclusif sur le convoi des passagers...

Amère déception ; Peut-être finiront ils en étant obligés de partager leurs ornières et leurs nids de poules avec des "squatteurs du taxiisme" sans formation, sans règles d'éthique, sans contrôle aucun : un vrai bar ouvert pour ces "entrepreneurs" d'un nouveau genre ; sous prétexte qu'ils participent à la nouvelle économie et zut pour ceux qui chialent.

Les méthodes du même genre semblent se généraliser : notre cher maire de Montréal, ignorant superbement la loi, arrache les dalles de Postes Canada elles-mêmes squatteuses des espaces publics !

En le voyant coiffé de son casque de la construction, il m'a fait inmanquablement penser à ces "garçons vachers" coiffés de leurs chapeaux de cowboys, arrachant à coup de lasses et avec l'aide de leurs fidèles Jolly Jumper, les pieux de clôtures péniblement plantés par les immigrants venus de la côte Est.

Ruant lui aussi dans les brancards, le locataire de la Maison Blanche (devenue la baraque noire,) rompt avec les politiques traditionnelles, pour flirter avec le terrorisme nucléaire de l'État iranien.

Là aussi, pas de clôtures, de barrières de sécurité, pas de contrôles, pas de balises. "On va se fier sur leur bonne foi" ... C'est précisément ce qu'avait dit N. Chamberlain après avoir rencontré Hitler, 20 jour avant que ce dernier ne

déclenche la IIème guerre mondiale!!! Pendant ce temps, à Jérusalem, les journalistes demandent à Natanyahu s'il n'y a pas moyen de retourner à Washington pour faire changer d'avis à Obama sur les véritables intentions des Iraniens, il a alors poussé des cris persans : à Washington comme à Jérusalem, j'ai l'impression de parler à un mur!!!

Il est vrai que dans le flirt Obama-Terrorisme : ce dernier veut absolument nous persuader que l'Iran ne cherche qu'à fabriquer d'innocentes cigarettes électroniques inoffensives pour la santé du Moyen-Orient, voire pour la paix mondiale!... Pis, si ça tourne mal, ce sera la faute à la vache Kerry qui n'a rien compris!

LE LION ET LA LIONNE SONT FÉLINS...
POUR L'AUTRE!

Et enfin, comment ignorer le mariage Sneider-Peladeau ?

Il était temps que PKP introduise officiellement son CD dans le lecteur de Julie !!!

LE SONNET INÉDIT :

L'œuf Allah coque

Dans leur chaumière, les trois cochons,
viennent de finir leur souper.
Les yeux pleins d'excitation,
Ils s'installent devant la télé.

Tout d'un coup, à grand fracas,
La porte est pulvérisée,
Et le loup, ce grand échalas,
En hurlant, fait son entrée.

Les trois cochons terrorisés
Crient de peur, veulent se cacher
Seul Naf-Naf ne le prend pas mal,

Et dit pour les rassurer,
C'est Mohammed, je le connais
Il ne mange que halal !

You want votes? Get off the script

The party that wins this election will be the one that finds a way to connect with Canadians in an authentic way

An election campaign is a contest, not for the party faithful, but for the undecided voters who could tilt toward any of the major choices under the right circumstances.

But, just as the outdated consumer loyalty to a certain automotive has gone out the window, so too has party loyalty. Votes are no longer passed from father to son the way they once were.

The size of the swing vote can vary - the less the voters connect with the parties and their platforms, the more likely they are to sit on the fence, awaiting something that will win them over. That is the case for one in 10 of the completely undecided voters so far, according to an Ipsos poll conducted for Global News and released this week.

Although it is much too soon to draw conclusions in this exceptionally long campaign, it is a troubling sign for all three of the major parties. In spite of a lively leaders' debate last week, no leader has been able to set a fire in the bellies of the supporters they need to win if they hope to form government. Think of it as a failure to launch.

It is also a good reason why no government will ever put "None of the above" as a ballot option. Too many voters would feel compelled to tick that box.

The voter ambivalence has to be particularly troubling, however, for the incumbent Conservatives. Not being in a clear lead in the early going effectively puts the party behind the challengers, because it means some of the voters who gave them a mandate last time around aren't so sure they'll do the same again.

The Ipsos poll confirms that: It found that only four in 10 decided voters are 'absolutely certain' of their vote choice. Of those, roughly one-quarter name the Liberals as their second choice and roughly the same number the NDP. Less than one voter in 10 says the Tories would be their second choice.

That ambivalence was apparent when I reached out to friends this week in social media. My friends range from true blue conservatives to those firmly on left. Regardless of stripe, their comments reflected what the polling tells us.

"I'm a card-carrying PC member, and have been completely turned off by the rhetoric from the PCs of late," wrote one. "... All scare tactics. All fear-mongering. I feel like the party has lost touch with what it actually means to be a conservative."

"Quite honestly it's a saw-off between voting with my heart and voting with my head, between my conscience and my pocketbook," wrote another. "But I can say, I won't vote Liberal."

"I am hovering in the none-of-the-above category for now," wrote another.

This makes for an exciting ground war. The promises made; the scandals exposed; the fumbles and foibles of each of the parties will be dissected in and out, the way a psychic reads the tea leaves.

After Labour Day, that is, when voters start watching the campaign in earnest.

Which brings a key point to mind. It feels like the party that ultimately wins this election will be the one that finds a way to connect with Canadians in an authentic way. That will require the leaders to get off the contrived and heavily scripted messages, to listen carefully to what they hear on the hustings and to actually answer the questions that are put to them, rather than reciting a carefully rehearsed script.

Part of the sea change in Canada's political landscape is the growing rebellion against the obvious and cynical manipulation of facts. The Conservatives have been attacked for this, but neither of the two major challengers are innocent either.

If we can truly get to honest conversations, then there might be hope yet for democracy in this country.

Doug Firby

The opinions on THIS PAGE reflect the consensus of Editorial Board.

Nouvelles PARC-EXTENSION News

3860, boul. Notre-Dame, # 304,
Laval, QC H7V 1S1
Tel: (450) 978-9999 • Fax: (450) 687-6330
E-mail: editor@the-news.ca

Distribué dans le district
de Parc Extension.

9500
Copies

Distribution in the
Park Extension area. H3N



Éditeurs-Publishers:
George Bakoyannis
George S. Guzman

Dir. Général-Director:
George Bakoyannis

**VP ventes & marketing
VP Sales & Marketing**
George S. Guzman
sales@the-news.ca

Production Graphique-Layout:
Anne-Marie Kmeid
Elena Molter

Dir. des ventes / Sales Manager:
Peter Stavropoulos
peter@newsfirst.ca

Publicité-Advertising:
Jean Paul Chamberland
Joe Raimondo
Sylvia Petridis

Journalistes-Reporters:

Martin C. Barry
Savas Fortis
Fabienne Mercier
Kavul Sheikh
Nancy Girgis
James Ryan
Alberto del Burgo
Cynthia Abraham

Infographie-Layout: Media Trek

Distribution: TC. TRANSCONTINENTAL

Impression-Printing: TC. TRANSCONTINENTAL

Membre de: l'Association des journaux régionaux du Québec et l'Association des journaux communauté du Canada.
Member of: Quebec Community Newspapers Association & Canadian Community Newspapers Association



Numéro ISSN : 1194-8051
Abonnement : 59\$95 • Par exemplaire : 1\$

National Representation:



TEL: 1 800 361-6890 ext. 615
FAX: (514) 597-1932

www.px-news.com

Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie, de façon officielle ou déguisée, est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Journal Nouvelles Parc-Extension ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires, mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés expriment l'opinion de leurs auteurs, mais pas nécessairement celle de la direction.
Publishers' Liability for Error: The publishers shall not be liable for slight changes or typographical errors that do not lessen the value of an advertisement. The publishers' liability for other errors or omissions in connection with any advertisement is strictly limited to publication of the advertisement in any subsequent issues or the refund of any monies paid for the advertisement. Articles published reflect writers' opinions, but not necessarily the opinion of this newspaper.

ENTIRE CONTENTS COPYRIGHT 2015