



Parlez-moi D'HUMOUR

Alcide Borik



LES CANADIENS EN SÉRIE

Je m'en voudrais de commencer une chronique sans souligner le travail fantastique des joueurs du Canadien de Montréal, des excellentes performances de Price, du flair de l'équipe de direction et du coach Michel Thérien, mais surtout, la constance de l'équipe à maintenir d'excellentes performance. Les séries commencent, c'est une autre saison, mais pour nous, nous sommes pleinement satisfaits de la saison que nous a donné le CH. Pour ceux qui, comme moi, ont amplement dépassé la soixantaine, les performances ont réveillé plein de souvenirs des années glorieuses, et nous pouvons désormais voir la vie en rose.

À propos de vie en rose, avez-vous remarqué qu'à partir de la soixantaine, on nous parle de ci-rose, d'ostéopo-rose, de néve-rose, d'arthrose, d'artériosclé-rose, de fib-rose... alors, une telle saison, ça s'ar-rose!!!

Ce qui s'arrose moins, c'est de voir notre belle jeunesse qui, au lieu de jouer au hockey, est déléguée en Syrie pour empêcher les Islamistes de se taper dessus, ou servir de remparts aux Ukrainiens devant l'appétit de tous les enfants de Poutine, mais, bon, faut ce qu'il faut pour essayer de protéger notre planète contre ceux qui ne pensent qu'à jouer avec le feu ou avec la bombe atomique. Le Président Obama serait atteint de myopie politislamique. Vivement qu'il prenne sa retraite avant que l'irréparable se produise.

C'est l'inconvénient de la démocratie! ustement, le président Poutine qui fait son fromage en Russie visite une classe de secondaire pendant le cours de démocratie. La jeune Sasha lève la main :

- J'aimerais savoir pourquoi nous avons envahi la Crimée et pourquoi nous nous battons en Ukraine, ... Bonne question répond le président chéri de toutes les Russies... Mais à ce moment, la cloche sonne et tout le monde part en récréation.

*Au retour, Michaella lève la main à son tour :
- J'aimerais savoir 1) pourquoi nous avons envahi la Crimée, 2) pourquoi nous nous battons en Ukraine, 3) pourquoi la cloche a sonné 20 minutes plus tôt, 4) j'aimerais aussi savoir où est passée Sasha? Pendant ce temps, une crise humanitaire se dessine au Moyen-Orient.*

Un tremblement de terre d'intensité 7.2 à l'échelle Richter. a eu lieu cette nuit. L'Irak et l'Iran sont en ruines et déplorent plusieurs millions de victimes et de réfugiés. Le monde est en choc. Les États-Unis envoient des troupes pour maintenir l'ordre, l'Arabie Saoudite envoie du pétrole, la Nouvelle-Zélande envoie des vivres

et des troupeaux de moutons, l'Asie délègue de la main d'oeuvre pour aider à la reconstruction des infrastructures, la France délègue Médecins sans frontière pour construire des hôpitaux et soigner les blessés.

Pour ne pas être en reste, le P.M. du Canada se déclare prêt à envoyer deux millions d'Arabo-musulmans pour remplacer les victimes. Il a reçu l'appui du président Australien, du Premier Ministre Hollandais, et, bien sûr, de Angela Merkel, tous prêts à collaborer.

*Pas con ce M. Harper!
À la Saint-Valentin, la GRC a surpris un homme à l'hôtel des postes en train de poster un millier de cartes de Saint-Valentin copieusement arrosées de parfum.*

*- Que faites-vous?
- Mon marketing.*

*- Mais vous ne signez pas, c'est juste écrit :
Devinez qui.*

*- Je vais vous expliquer, je suis avocat en divorces
...!*

... On peut dire aussi que c'est un "avocat d'affaire (sans "s")

Et pour rester en affaires, l'on rapporte que, dans une paroisse en Abitibi, un homme s'est présenté au guichet de la banque :

*- Je veux ouvrir un chris de compte dans ta banque de merde!
- Pardon ? hurle la caissière.*

*- Putain, t'es bouchée ou quoi? je veux ouvrir un chris de compte dans ta banque de merde!
- J'appelle le directeur! hurle-t-elle au bord de la crise de nerfs avant de détailler dans le couloir.
- C'est ça, pouffiaste, amène-lé donc ton asti de directeur.*

*Ce dernier arrive, furieux.
- Il y a un problème?*

- Torrieux, je veux juste ouvrir un chris de compte dans ta banque de merde parce que j'ai gagné 100 millions à la loterie et le directeur répond :

- Et cette connasse de caissière vous fait chier?

Enfin, pour ne pas finir dans la vulgarité, on raconte qu'après une longue nuit d'amour, le client se réveille comblé, et voit la photo d'un autre homme sur la table de nuit.

- C'est qui, ça?... ton mari?...

- Calme-toi, c'est rien, dit la belle en se blottissant contre lui et lui mordillant l'oreille, c'était juste moi... avant l'opération!

Young voters have no taste for old-school politics

Restoring faith in our electoral system will require a new style of politics

Of all the victims to take a hit in the Mike Duffy Senate expenses scandal, there's one that isn't talked about much. Democracy itself.

It's hard to read the daily stories of ambiguous Senate expense rules, allegations of blackmail/payoffs and rampant disregard for the poor taxpayers who are underwriting this mess without asking yourself about the value of our democratic institutions. Why, many have asked, have a Senate at all if this is what it comes down to?

And few feel more alienated than young adults who should be engaged in developing the next generation of politicians. Instead, confronted with the spectacle of pork-belying of old, white guys in suits, they make a perfectly understandable decision - not to vote at all.

In some respects, politics is facing the same crisis as many of our longstanding institutions, from service clubs, to prime time TV, to even traditional religious denominations. All are finding themselves increasingly irrelevant and gradually sinking into oblivion.

Like those other besieged institutions, politics as a profession is in a freefall, and our leaders are seemingly incapable of getting through to a skeptical generation of young people who simply do not buy in. It would take a miracle to turn this trend around.

It could be done. But restoring faith in our electoral system would require a new style of politics that eschews much of the current orthodoxy. It would mean an end to the cynical and mendacious "spinning" of information, replaced by a level of honesty that would send political advisors into apoplectic fits. It would also require a new generation of politicians whose values more closely match the young voters they wish to court.

It would amount to nothing less than a completely new paradigm for the political landscape. It may seem daunting, but if we want our parliamentary democracy to recover, these changes are absolutely essential.

Voter turnout grows when you have the right platform and the right person. In Calgary, the 2010 municipal election saw come-from-nowhere candidate Naheed

Neshi defeat two old-style establishment candidates for the mayor's job. It also saw a marked increase in voter turnout from below 30 per cent in previous elections to 53 per cent of eligible voters. Although John Tory didn't have Nenshi's rock star appeal, turnout in Toronto soared to 60 per cent in 2013 in a hot contest against Doug Ford, brother of disgraced former mayor Rob Ford.

Nenshi showed what a new-style politician do; Tory showed us voters will turn out when the issues are hot enough.

Sadly, such electoral lightning doesn't strike that often. And when the issues are just more-of-the-same, young voters drift further away.

The decline of faith in our democratic institutions has been so incremental it's easy to think that things have always been this way. But they haven't. At the federal level, election turnout has gone into steady decline from a modern high point of 75.3 per cent in 1988 and 1992, according to data from Elections Canada. In 2008, it sank to an all-time low of 58.8 per cent before slightly rebounding to 61 per cent three years later.

The age breakdown is equally revealing. In the desired age group of 18 to 24, just one in three eligible voters bothered to cast his ballot. In the peak age group of 65 to 74, three out of four voted.

What would the country look like if young voters could be engaged? What will happen to the country if they can't?

Next year's federal election will be an interesting test of the ability to re-engage youth. Justin Trudeau got the job as leader of the Liberals, not because he's bright or because he's a policy wonk, but because he is a refreshing counterpoint to drab Stephen Harper, a young-ish guy with a bad haircut who looks old before his time.

Critics fear Trudeau doesn't really represent the new politics; that he's more form than substance. His occasional verbal gaffs only reinforce the impression.

That could be true, but one thing is for certain. Just like his controversial father before him, he's not of the old guard. And like his father, he may have enough novelty to get young people out to the polls.

Doug Firby

The opinions on THIS PAGE reflect the consensus of Editorial Board.

Nouvelles PARC-EXTENSION News

3860, boul. Notre-Dame, # 304,
Laval, QC H7V 1S1
Tel: (450) 978-9999 • Fax: (450) 687-6330
E-mail: editor@the-news.ca

Distribué dans le district
de Parc Extension.
Distribution in the
Park Extension area. H3N

Éditeurs-Publishers:
George Bakoyannis
George S. Guzman

Dir. Général-Director:
George Bakoyannis

**VP ventes & marketing
VP Sales & Marketing**
George S. Guzman
sales@the-news.ca

Production Graphique-Layout:
Anne Marie Kmeid
Elena Molter

Dir. des ventes / Sales Manager:
Peter Stavropoulos
peter@newsfirst.ca

Publicité-Advertising:
Jean Paul Chamberland
Joe Raimondo

Journalistes-Reporters:
Martin C. Barry Nancy Girgis
Savas Fortis James Ryan
Fabienne Mercier Alberto del Burgo
Kavul Sheikh Cynthia Abraham

Webmaster:
Koos R. van der Peijl

Infographie-Layout: Media Trek
Distribution: TC. TRANSCONTINENTAL
Impression-Printing: TC. TRANSCONTINENTAL

Membre de: l'Association des journaux régionaux du Québec et l'Association des journaux communauté du Canada.
Member of: Quebec Community Newspapers Association & Canadian Community Newspapers Association

QCNA

Numéro ISSN : 1194-8051
Abonnement : 59\$⁹⁵⁵ • Par exemplaire : 1\$

National Representation:

QVM
QUEBECOR
VENTES
MÉDIA



TEL: 1 800 361-6890 ext. 615
FAX: (514) 597-1932

Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie, de façon officielle ou déguisée, est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Journal Nouvelles Parc-Extension ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires, mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés expriment l'opinion de leurs auteurs, mais pas nécessairement celle de la direction.
Publishers' Liability for Error: The publishers shall not be liable for slight changes or typographical errors that do not lessen the value of an advertisement. The publishers' liability for other errors or omissions in connection with any advertisement is strictly limited to publication of the advertisement in any subsequent issues or the refund of any monies paid for the advertisement. Articles published reflect writers' opinions, but not necessarily the opinion of this newspaper.

ENTIRE CONTENTS COPYRIGHT 2015